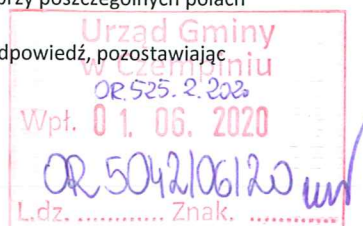


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	BURMISTRZ GMINY CZEMPIŃ
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	ZADANIE W ZAKRESIE KULTURY, SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY I TRADYCJI NARODOWEJ

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE AKTYWNA GMINA CZEMPIŃ KRS : 0000635615 NIP : 6981842143 REGON : 365341066 Siedziba : Polna 28, 64-020 Czempień Powiat Kościański, Gmina Czempień	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tomasz Kąkolewicz + 48 606 590 636

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Interaktywny Quest – nauka, rozrywka, historia			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1 lipiec 2020	Data zakończenia	30 wrzesień 2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Operacja poprawi jakość przestrzeni publicznej, przyczyni się do zwiększenia liczby dostępnych form spędzania wolnego czasu i aktywnego wypoczynku oraz umożliwi nadanie nowych funkcji obszarowi Gminy Czempień. Stworzenie Questu, umożliwi wykorzystanie walorów historycznych oraz przyrodniczych gminy do celów edukacyjnych oraz promocyjnych. Zwiększy się także dostępność form spędzania wolnego czasu, poprzez udostępnienie nowego narzędzia (grupowej ogólnodostępnej gry), która ożywi przestrzeń publiczną. Gra przybliży mieszkańcom oraz gościom odwiedzającym naszą gminę, historii miasta, tradycje oraz istotne</p>				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

zabytki znajdujące się na terenie Gminy Czempień. Projekt skierowany zostanie dla mieszkańców Gminy Czempień oraz gości w każdym wieku. Operacja pozwoli zwiększyć dostęp do lokalnej kultury oraz dziedzictwa. Projekt ma za zadanie przybliżyć mieszkańcom i gościom historię, dziedzictwo, oraz walory przyrodnicze miasta i Gminy Czempień. Quest to gra edukacyjna, która łączy zabawę oraz naukę, poszukiwanie skarbów, niezwykłą przygodę oraz radość odkrywania.

Questy to gry terenowe, które polegają na poszukiwaniu skarbów. Nie wymagają obsługi ani oznakowania w terenie, dlatego w odróżnieniu od gier miejskich, można z nich korzystać niemal w każdej chwili do zabawy wystarczy ulotka lub darmowa aplikacja mobilna pobrana na telefon. Finalnie ulotki informacyjne zostaną rozlokowane w różnych punktach dystrybucji na terenie gminy, będzie je także można pobrać i wydrukować, lub po prostu skorzystać z mobilnego narzędzia i przenieść się w „świat przygód”. Dzięki mapie oraz wierszowanym wskazówkom, uczestnik poznaje sekrety danego miejsca, historię, oraz tradycje. Podróżnik, poznaje także lokalne dziedzictwo przyrodnicze i historyczne. Na końcu uczestnik odnajduje „skarb” a w nim pamiątkową pieczętkę oraz pamiątkową księgę.

Questy są doskonałym sposobem promocji regionu, są tańsze od tradycyjnych szlaków, można z nich korzystać dzięki interaktywnej aplikacji na smartfony oraz tablety oraz stanowią świetną formę edukacji – mogą je przemierzać i współtworzyć.

Podczas realizacji projektu, planowane jest przygotowanie minimum dwóch questów, które zostaną udostępnione mieszkańcom oraz turystom nieodpłatnie. Questy to gry, które nie „wygasają” – można z nich korzystać codziennie, samodzielnie i bez żadnych limitów. Idealnie sprawdzają się jako wspólnego spędzania czasu z przyjaciółmi, rodzinne niedziele i wyprawy szkolne dla klas. Stanowią także nowoczesny sposób promowania regionu i są przyjazna dla turystów.

Czas realizacji projektu (uruchomienie aplikacji oraz otwarcie tras) uzależniony jest od pozyskania dotacji, najwcześniej czerwiec 2020 nie później jednak niż grudzień 2020.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie liczby dostępnych form spędzania wolnego czasu dla ludzi w różnym wieku	Powstanie nowe narzędzie do spędzania wolnego czasu	Ilość pobranych ulotek
Zwiększenie dostępu do lokalnej kultury oraz dziedzictwa	Każdemu uczestnikowi Questu zostanie przedstawiona historia miasta Czempień oraz lokalne dziedzictwo oraz zabytki	Ilość pobranych ulotek w Queście
Zwiększenie aktywności ruchowo fizycznej mieszkańców Gminy Czempień oraz gości	Jeden z Questu to będzie Quest rowerowy i każdy z uczestników będzie miał możliwość z niego skorzystać, gry terenowe zmuszają do aktywności fizycznej	Ilość pobranych ulotek w Queście rowerowym
Zwiększenie ruchu turystycznego na terenie Gminy Czempień, a także jej promocja	Poprzez nowe narzędzie zwiększy się promocja miasta i gminy Czempień	Ilość pobranych ulotek Questu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

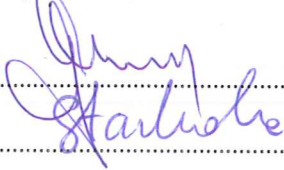
Stowarzyszenie Aktywna Gmina Czempin posiada duże doświadczenie w realizacji społeczno – lokalnych inicjatyw.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	OPRACOWANIE GIER TERENOWYCH – WYPRAW ODKRYWCÓW. - ustalenie trasy przebiegu dwóch questów i tematyki, opracowanie questów wraz projektem graficznym, ewaluacja w terenie, przygotowanie „skarbu” (pojemnika z logbookiem i pieczęcią) zamieszczenie w ogólnopolskim serwisie z questami , promocja questu na portalach społecznościowych dot. aktywnej turystyki. Koszt dla dwóch questów BRUTTO	4000	0	4000
2.	ZAMIESZCZONE QUESTÓW W OGÓLNOPOLSKIEJ APLIKACJI MOBILNEJ a) Adaptacja treści oraz tras questów do wymogów technicznych oraz modułów mobilnej aplikacji z grami b) Wprowadzenie treści questów do aplikacji mobilnej c) Promocja questów w wersji mobilnej na stronie questy.com.pl oraz w mediach społecznościowych d) Wprowadzenie questu do ogólnopolskiej aplikacji mobilnej „Questy – aplikacja jest uruchamiana na urządzeniach wyposażonych w system nawigacji GPS - aplikacja będzie działała na systemach operacyjnych Android oraz iOS i jest bezpłatna do pobrania - wersja językowa aplikacji - język polski - komunikaty aplikacji są zrozumiałe dla zwykłego użytkownika, sama aplikacja jest intuicyjna oraz ma mechanizm pomocy w wykonywaniu poszczególnych operacji. Koszt dla dwóch questów BRUTTO	1500	1500	0
3.	PROMOCJA GIER TERENOWYCH WŚRÓD TURYSTÓW Questy – Wyprawy Odkrywców najczęściej używane są w formie drukowanych ulotek A4. Ulotki mogą być dostępne na terenie urzędu gminy, starostwa powiatowego a także w miejscach dostępnych dla turystów np. Punkt Informacji Turystycznej, Muzea, targi itp. Nakład druku questów zależy od wielkości ruchu turystycznego. (ulotki zawierają wskazówki oraz informacje szczegółowe potrzebne do przebycia questów) Koszt dla dwóch questów BRUTTO	1500	0	1500
4.	Koszty promocji lokalnej questów Druk plakatów oraz ulotek promocyjnych zawierających informacje o finansowaniu projektu oraz zachęcające do skorzystania z wyprawy.	500	0	500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7500	1500	6000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



Stowarzyszenie Aktywna Gmina Czempin
ul. Polna 28, 64-020 Czempin
NIP 698-18-42-143, REGON 365341066

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Czempin, dnia 1. 06. 2020 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego
2. Oświadczenie o numerze konta wnioskodawcy
3. Oświadczenie o finansowaniu projektu
4. Oferta dotycząca realizacji projektu.

